Comprender la economía circular y el emprendimiento social

DESCUBRE QUÉ SON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ENCUENTRA ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN NO FORMAL PARA EMPODERAR A LA GENTE JOVEN EN TU COMUNIDAD

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Esta guía práctica es el resultado del trabajo colectivo de las organizaciones detrás del programa KA2 de Erasmus+ ***YOU CYCLE: Young Changemakers for Circular Local Economy,*** a través de la Agencia Nacional Española INJUVE (Instituto de la Juventud de España). Su objetivo es capacitar a los educadores y jóvenes trabajadores difundiendo conocimiento de calidad sobre el emprendimiento social y la economía circular en beneficio del trabajo con jóvenes y más allá.

EDICIÓN

Marzo 2024

COORDINACIÓN

Espacio Geranios en España, **EIG (European Integration Group)** en Turquía, **EKO (Entrepreneurship and Social Economy Group)** en Grecia, **IRCEM (Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan")** en Rumanía y **YouthProaktiv** en Bélgica.

you-cycle
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Índice

ENFOQUE DEL PROYECTO - 2

QUIÉNES SOMOS - 3

QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR - 5

QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL - 15

ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN NO FORMAL- 20

CASOS INSPIRADORES - 34

CONCLUSIONES - 49

ANEXOS - 51

GLOSARIO - 66



Enfoque

El proyecto ***Young Changemakers for Circular Local Economy (You-Cycle)*** pretende promover una economía circular como medio de **empoderamiento** de jóvenes desfavorecidos que podrían usar sus conocimientos y sus habilidades ecológicas para crear o unirse a **empresas sociales** que **beneficien a sus comunidad locales.**

Al mismo tiempo, busca idear un **modelo de formación replicable** que pueda beneficiar a los grupos de interés que trabajen con jóvenes en diferentes ámbitos.

Esta guía tiene el propósito de **fortalecer el conocimiento de quienes trabajan con jóvenes, de los participantes involucrados y de quienes estén interesados** en aprender más sobre estos temas y cómo adaptarlos mejor a contextos juveniles.

Los educadores y quienes trabajan con jóvenes son clave para empoderar a los jóvenes a alcanzar su máximo potencial y habilidades. Pueden ser modelos de conducta y líderes que motiven a los jóvenes a mejorar sus habilidades y crecer.

Creemos firmemente en el poder transformador del trabajo con jóvenes en cualquier modalidad y, en nombre del consorcio tras este proyecto, esperamos que encuentres esta guía útil e inspiradora.

Quiénes somos

Young Changemakers for Circular Local Economy (You-Cycle) es un proyecto financiado por Erasmus+, a través de la Agencia Nacional Española INJUVE (Instituto de la Juventud de España).

Está implementado por las siguientes organizaciones:

Espacio Geranios se dedica a promover proyectos de emprendimiento e innovación social en Madrid (España). La asociación está formada por pymes, startups de impacto social, ONGs y profesionales autónomos que trabajan y colaboran desde un espacio de *coworking*. También se dedica al desarrollo local del vecindario a través de actividades y eventos que apoyan a los pequeños negocios, promueven la participación ciudadana y fomentan el aprendizaje continuo y la colaboración entre entidades.

EKO, (Entrepreneurship and Social Economy Group) Es una organización sin ánimo de lucro localizada en Atenas (Grecia) que opera a nivel local y europeo con los jóvenes como principal objetivo. La misión de EKO es contribuir a la creación de una sociedad inclusiva, libre de prejuicios y discriminación, para desarrollarse y crecer de manera sostenible.

Avrupa Entegrasyon Dernegi (European Integration Group - EIG) Es una organización sin ánimo de lucro situada en Estambul (Turquía) que trabaja con jóvenes turcos y grupos internacionales. Su objetivo principal es lograr la integración de empresas emergentes, instituciones, ONGs y empresas en los valores europeos y el mundo digitalizado.

Quiénes somos

Young Changemakers for Circular Local Economy (You-Cycle) cuenta con la siguientes entidades como socios técnicos expertos:

IRCEM (Instituto de Investigación en Economía Circular y Medio Ambiente "Ernest Lupan") es una ONG independiente, constituida como think tank de investigación, establecida en la Ciudad de Cluj-Napoca (Rumanía) como iniciativa de jóvenes de la Universidad Técnica de Cluj-Napoca. Su amplia gama de programas abarca el desarrollo europeo, nacional, regional y local, integrando seis departamentos clave: desarrollo comunitario sostenible; educación y formación profesional; investigación, innovación y desarrollo; desarrollo urbano sostenible; recursos económico-financieros y humanos, así como agricultura, suelo y alimentación sana.

YouthProaktiv es una organización con sede en Bruselas (Bélgica) cuyo objetivo es crear una generación de personas proactivas dispuestas a invertir su talento para mejorar la sociedad poniendo en marcha sus propias empresas y creando puestos de trabajo para sí mismos y para los demás. Es una coalición de jóvenes que promueve una cultura de proactividad y espíritu empresarial en la educación y la política.

¿Qué es la economía circular?

El concepto de **Economía Circular**, que se originó en la década de 1970, ha ganado recientemente una atención significativa debido a la creciente demanda de otra forma de producción por parte de la sociedad civil (con los activistas medioambientales señalando la emergencia climática) y desde los responsables políticos (con la Comisión Europea adoptando el primer plan de acción de economía circular en 2015).

"Economía circular" se ha convertido en una palabra de moda, un **punto central** en la mayoría de los países. Ofrece una alternativa al modelo económico lineal tradicional (tomar-hacer-desechar), enfatizando principios como el diseño sostenible, la eficiencia de los recursos y el uso continuo de los recursos para crear un sistema de circuito cerrado, reduciendo la necesidad de nuevas materias primas y minimizando los residuos. Además, fomenta la innovación y la colaboración entre industrias, lo que conduce a una economía más resistente y sostenible desde el punto de vista medioambiental.



"La Economía Circular es un sistema en el que los materiales nunca se convierten en residuos y la naturaleza se regenera. En una economía circular, los productos y materiales se mantienen en circulación mediante procesos como el mantenimiento, la reutilización, el reacondicionamiento, la refabricación, el reciclaje y el compostaje.

La economía circular aborda el cambio climático y otros retos globales, como la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación, desvinculando la actividad económica del consumo de recursos finitos".

The Ellen MacArthur Foundation

¿Qué es la economía circular?



El objetivo principal de una economía circular es establecer la circularidad de los materiales. En un economía lineal tradicional, los materiales suelen convertirse en residuos tras un cierto periodo de uso, mientras que una economía circular enfatiza en la importancia de **maximizar el valor de un producto** manteniendo su circulación, cerrando así los bucles de recursos.

También es crucial **promover prácticas de consumo y producción responsables,** lo que implica reducir el uso de materias primas y dar prioridad a los principios de diseño ecológico.

La Fundación Ellen MacArthur defiende tres principios fundamentales:

- Diseñar pensando en reducir los residuos y la contaminación.
- Mantener la circularidad de los productos y materiales.
- Apoyar la regeneración de los sistemas naturales.

VER: Cómo podemos diseñar sistemas alimentarios que regeneren la naturaleza - Fundación Ellen MacArthur

¿Qué es la economía circular?



Este enfoque tiene el potencial de mejorar el bienestar de las generaciones futuras y salvaguardar nuestro entorno natural. Según el *Foro Económico Mundial*, una economía circular es un sistema industrial que da prioridad a la restauración y la regeneración, operando como una red de circuito cerrado. La aplicación de una economía circular requiere soluciones innovadoras y creativas, junto con nuevas infraestructuras para crear nuevas oportunidades de empleo y facilitar el crecimiento económico.

La economía circular sustituye el enfoque lineal y explotador de nuestra economía actual por un sistema de **resiliencia** y **regeneración** que beneficia a las empresas, las personas y el planeta.

Es imperativo dar prioridad a la **reintroducción** de materiales en el medio ambiente para reponer el capital natural, que incluye la **biodiversidad** y los **ecosistemas**, al final de su ciclo de vida.

En el ámbito de la sostenibilidad, el fomento de la resiliencia requiere la creación de sistemas y comunidades que puedan soportar retos medioambientales, sociales o económicos y recuperarse de ellos. Esto puede implicar el diseño de infraestructuras que resistan los impactos del cambio climático o el establecimiento de sistemas sociales que puedan adaptarse a acontecimientos imprevistos. Al revitalizar las comunidades, restaurar los ecosistemas y renovar los recursos, podemos trabajar por un futuro más seguro y equitativo.



Adoptar los **principios de la economía circular es clave para hacer frente al cambio climático,** ya que enfatiza en estrategias cruciales como desechar, rediseñar, reducir, reparar, entre otros. Educar a las industrias en estas áreas conduce al desarrollo de prácticas sostenibles que van más allá de la gestión tradicional de residuos. Al dar prioridad al diseño de productos eficientes en el uso de los recursos, ampliar los ciclos de vida de los productos y maximizar la reutilización de materiales, las industrias pueden reducir significativamente su impacto ambiental y su huella de carbono, contribuyendo eficazmente a mitigar el cambio climático.

La idea de ***'residuo cero'*** puede aplicarse a múltiples niveles, centrándose en la conservación de los recursos desde la producción hasta el consumo mediante el fomento de la reutilización y la recuperación responsable de productos, envases y materiales. Este planteamiento fomenta la colaboración entre comunidades e industrias. Para lograr un resultado de residuo cero es necesario reexaminar exhaustivamente el diseño de los productos y los proceso industriales, haciendo énfasis en facilitar el desmontaje, la reparación y el reciclado de los componentes.

VER: Explicar la economía circular y cómo la sociedad puede replantearse el progreso | Vídeo animado - Fundación Ellen MacArthur

La necesidad de una economía circular

CÓMO MEJORAR LOS MODELOS ACTUALES

Es crucial ayudar a las empresas e industrias a diversificar y reforzar sus operaciones, promoviendo la resiliencia ante la escasez de recursos, la volatilidad de los precios y las interrupciones en la cadena de suministro mundial. Adoptar la circularidad puede ayudar a **reducir la dependencia de recursos finitos, estimular la fabricación local y los servicios de reparación e impulsar la creación de empleo y el crecimiento económico.**

La educación en economía circular **fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos** entre los distintos grupos de interés, como gobiernos, empresas, universidades y sociedad civil. Este intercambio de ideas, mejores prácticas e innovación permite a las industrias **desarrollar nuevos modelos de negocios, tecnologías y servicios que priorizan la sostenibilidad y reduzcan la huella de carbono.**

La **huella de carbono** mide la cantidad total de gases de efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono, liberados a la atmósfera debido a actividades humanas como la quema de combustibles fósiles. Se calcula en unidades equivalentes de dióxido de carbono (CO_2e) y sirve para evaluar y comparar el impacto ambiental de diversas actividades, productos o individuos.

Gestión del ciclo de vida

CÓMO MEJORAR LOS MODELOS ACTUALES



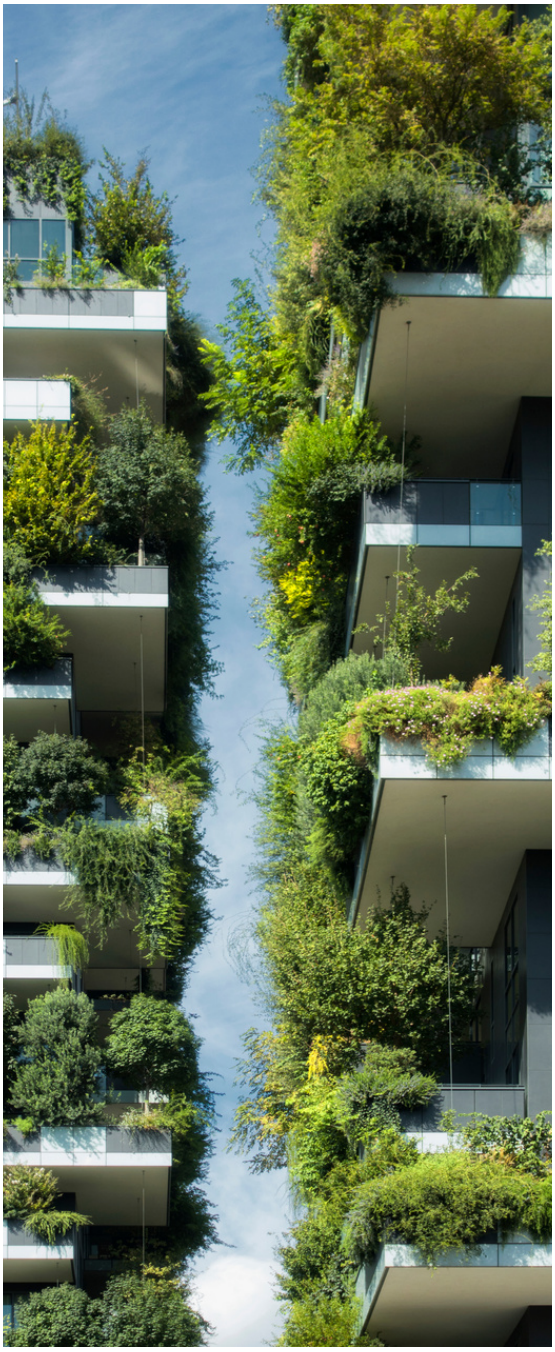
La gestión del ciclo de vida (GCV) es un enfoque holístico y estratégico que guía la gestión de la vida de un producto desde su concepción hasta su eliminación. La GCV es esencial en el mundo actual, ya que se centra en crear productos sostenibles teniendo en cuenta todo su ciclo de vida. No se trata sólo de reducir el impacto ambiental, sino también de maximizar el valor del producto, la eficiencia y la satisfacción del cliente. Al integrar consideraciones de sostenibilidad en cada etapa, la GCV garantiza que los productos se diseñen, produzcan, utilicen y desechen de manera acorde con los principios de la economía circular.

Sus elementos esenciales son:

Planificación y diseño: Consiste en el establecimiento de los objetivos y requisitos de los productos y la creación de un plan de desarrollo y lanzamiento.
Producción y lanzamiento: Durante esta fase el producto se fabrica y se introduce al mercado. Se aplican estrategias de marketing y ventas para promocionarlo y generar demanda.

Gestión del ciclo de vida

CÓMO MEJORAR LOS MODELOS ACTUALES



Crecimiento: A medida que el producto gana aceptación y popularidad, las ventas y la cuota de mercado crecen, y para satisfacer la demanda, la producción y distribución también .
Madurez: Las ventas y la cuota de mercado se estabilizan a medida que el producto alcanza su nivel máximo de adopción. Las empresas pueden centrarse en la mejora del producto y la reducción de costes para mantener la rentabilidad, y la competencia puede aumentar.
Declive: Con el tiempo disminuye la demanda del mercado, debido a avances tecnológicos, cambios en las preferencias de los consumidores o introducción de productos más innovadores. Las empresas pueden retirar el producto y centrarse en ofertas más novedosas.

El objetivo de la GCV es garantizar el éxito del producto a lo largo de su ciclo de vida mediante la supervisión y el ajuste continuos de las estrategias, la identificación de oportunidades de innovación y mejora, y la adaptación a los cambios del mercado.

VER: ¿Qué es el diseño sostenible? Entendimiento del diseño - Universidad de Arizona

Los componentes de la economía circular

Para lograr la transformación de un sistema lineal en uno circular y, al mismo tiempo, ver los frutos, la economía circular debe abarcar **prácticas y soluciones** en una amplia gama de estrategias en las diferentes etapas de la cadena de valor:

- **Cierre de circuitos de materiales**: sustitución de materias primas o productos nuevos por materiales secundarios y productos o piezas de segunda mano, reparados o refabricados.
- **Ralentizar los flujos de materiales**: prolongar la vida útil de los productos mediante un mejor diseño, mantenimiento y reparación.
- **Reducción de los flujos de materiales**: utilizar menos recursos por productos o menos productos para prestar el mismo servicio a la sociedad.

La llegada de la **transformación digital** ofrece a empresas y particulares una oportunidad única para afrontar retos medioambientales, sociales y económicos. La digitalización ofrece numerosas herramientas que pueden aumentar la eficiencia operativa y ayudar a alcanzar los objetivos de compensación neta de cero emisiones de carbono. Estas herramientas incluyen el **Internet de las Cosas (IoT)**, **Inteligencia Artificial (IA)**, y **análisis de Big Data**.

Al aprovechar estos habilitadores tecnológicos, el seguimiento de los datos en tiempo real puede mejorar el proceso de toma de decisiones, identificación de ineficiencias y apoyo a mejoras específicas. Así, las empresas y los responsables políticos pueden aumentar la eficacia de la economía circular. Sin embargo, es crucial abordar retos como los residuos electrónicos y el consumo de energía asociado a las tecnologías digitales para garantizar un futuro verdaderamente circular.

¿Qué pueden hacer las industrias?

EJEMPLOS DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

INDUSTRIA DE LA MODA

- Dar prioridad al diseño para la durabilidad de los productos de confección.
- Desarrollar una tecnología innovadora capaz de convertir ropa usada en nuevos tipos de fibras.
- Establecer plataformas que permitan el intercambio o la venta de prendas
- Introducir programas de recompra para fomentar la sostenibilidad y el consumo responsable.

INDUSTRIA ELECTRÓNICA

- Implementar programas de reciclaje, reventa y reacondicionamiento.
- Explorar opciones para reutilizar componentes.
- Desarrollar plataformas para compartir o alquilar recursos.
- Garantizar la compatibilidad tecnológica entre distintos sistemas y componentes.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Programas que ayudan a reducir el desperdicio de alimentos.
- Reciclar y valorizar los subproductos generados durante el procesado de alimentos, convirtiéndolos en nuevos productos o ingredientes.
- Extraer valor de los flujos de residuos, como convertir las cáscaras de fruta en aperitivos o utilizar los granos usados de la elaboración de cerveza en la producción de otros alimentos.
- Prácticas de agricultura regenerativa que mejoran la salud del suelo y fomentan la biodiversidad.
- Materiales de envasado sostenibles, compostables o reciclables.
- Envases comestibles o fabricados a partir de residuos agrícolas.
- Redistribución de los excedentes alimentarios.
- Plataformas o programas informáticos que permiten a los consumidores acceder a información sobre el origen, los métodos de producción y el recorrido de sus productos alimentarios.

¿Qué pueden hacer las industrias?

EJEMPLOS DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

INDUSTRIA DEL AGUA

- Tratamiento y reutilización de aguas residuales para riego, procesos industriales o refrigeración.
- Tecnología para extraer nutrientes valiosos (por ejemplo, fósforo y nitrógeno) de las aguas residuales para utilizarlos como fertilizantes u otras aplicaciones.
- Tecnologías de desalinización que minimicen el impacto ambiental y el consumo de energía.

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

- Construcción modular y prefabricación para facilitar el desmontaje y la reconstrucción.
- Reciclaje de materiales de construcción, como hormigón, acero y madera.
- Impresión 3D para la construcción in situ con materiales reciclados.

INDUSTRIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Plataformas que aumentan la transparencia en toda la cadena de suministro para rastrear el origen y el ciclo de vida de los productos.
- Tecnologías como *blockchain* para una documentación segura y transparente de la información sobre productos.
- Plataformas que intercambian piezas de recambio y asistencia para el mantenimiento, en lugar de fomentar una cultura de usar y tirar.
- Envases reutilizables, materiales ecológicos y diseños de envases que facilitan el reciclaje
- Opciones y prácticas de transporte sostenible, como el uso de vehículos eléctricos y la optimización del espacio de carga.

¿Qué es el emprendimiento social?

El emprendimiento social* es una actividad innovadora llevada a cabo por sujetos de la economía social que revierten beneficios para alcanzar objetivos sociales.

Un emprendimiento social es un negocio:

- cuyo objetivo principal es lograr un **impacto social** en lugar de generar beneficios para los propietarios y accionistas,
- que utiliza sus **excedentes** principalmente para alcanzar estos objetivos sociales,
- que se gestiona de **forma responsable, transparente e innovadora**, en particular implicando a trabajadores, clientes y partes interesadas afectadas por su actividad empresarial.

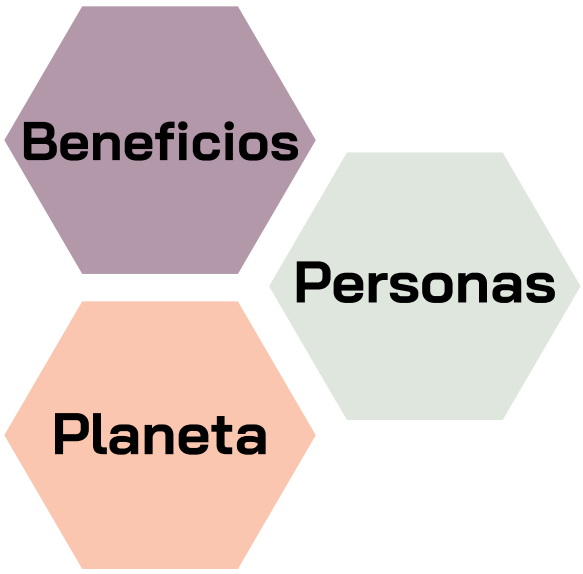
¿POR QUÉ EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Los jóvenes son los candidatos perfectos para convertirse en emprendedores sociales, no sólo porque reduce el desempleo juvenil, sino también porque les dota de competencias y les prepara para el futuro.

El emprendimiento social juvenil puede crear un mundo mejor para todos, ya que atiende a las necesidades más urgentes con soluciones innovadoras.

*Existen diversas definiciones, debido a las diferencias regionales y a las tendencias de los estudios. Hemos compartido la definición de la Comisión Europea incluida en **'La Iniciativa de Empresa Social de la Comisión Europea'**

Triple Balance



El triple balance o la triple cuenta de resultados (TCR) es un marco de sostenibilidad que gira en torno a las tres pilares: **personas, planeta y beneficios.** Esto significa que las organizaciones que adoptan marcos de Triple Cuenta de Resultados son responsables ante todas las partes interesadas, no solo ante los accionistas.

Por ejemplo, el informe anual de una empresa TCR debería contener tres secciones prácticamente iguales, elaboradas con arreglo a normas similares y obligatorias, auditadas de forma independiente, y que rindan cuentas sociales, medioambientales y financieras apropiadas de la organización.

¿Cuáles son los tres pilares?

BENEFICIOS: el aspecto económico de la sostenibilidad. Lo ideal es que una empresa alcance el éxito financiero sin dejar de adherirse a prácticas empresariales socialmente éticas y medioambientalmente responsables. Al mismo tiempo, es necesario mantener los beneficios para garantizar el crecimiento y la viabilidad financiera a largo plazo.

PERSONAS: el impacto social de la sostenibilidad. Esto significa prestar atención a cómo las prácticas empresariales afectan a las partes interesadas, como empleados y clientes, así como a las comunidades en su conjunto. Lo ideal es que una empresa promueva el bienestar social, aborde los problemas sociales y mejore la equidad.

PLANETA: el impacto sobre el entorno natural y los sistemas ecológicos con el objetivo de hacer el menor daño posible. Puede fomentar iniciativas como las evaluaciones del ciclo de vida de los productos, así como mayores estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Cómo medir los tres pilares



Es difícil medir los tres pilares porque no tienen una unidad de medida común. No existe un método universal para calcular el Triple Balance, a continuación puedes encontrar algunas variables:

Económico

- Importe de los impuestos pagados
- Crecimiento del trabajo
- Eficacia general de los equipos
- La maximización del beneficio a largo plazo no requiere necesariamente la maximización del beneficio a corto plazo.

Social

- Media de horas de formación/empleado
- Bienestar y retención profesional
- Contribuciones benéficas
- Tasa de empleo y participación femenina
- Ofrecer opciones de trabajo flexibles

Medio ambiente

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Uso de material reciclado
- Consumo de agua
- Cantidad de residuos depositados en vertederos
- Garantía de que los productos son seguros y saludables para las personas y el planeta

Características de la iniciativa empresarial social:

IMPULSADOS POR LA MISIÓN
Los emprendedores sociales se guían por una clara misión social o medioambiental. Su principal objetivo es abordar un reto concreto de la sociedad.

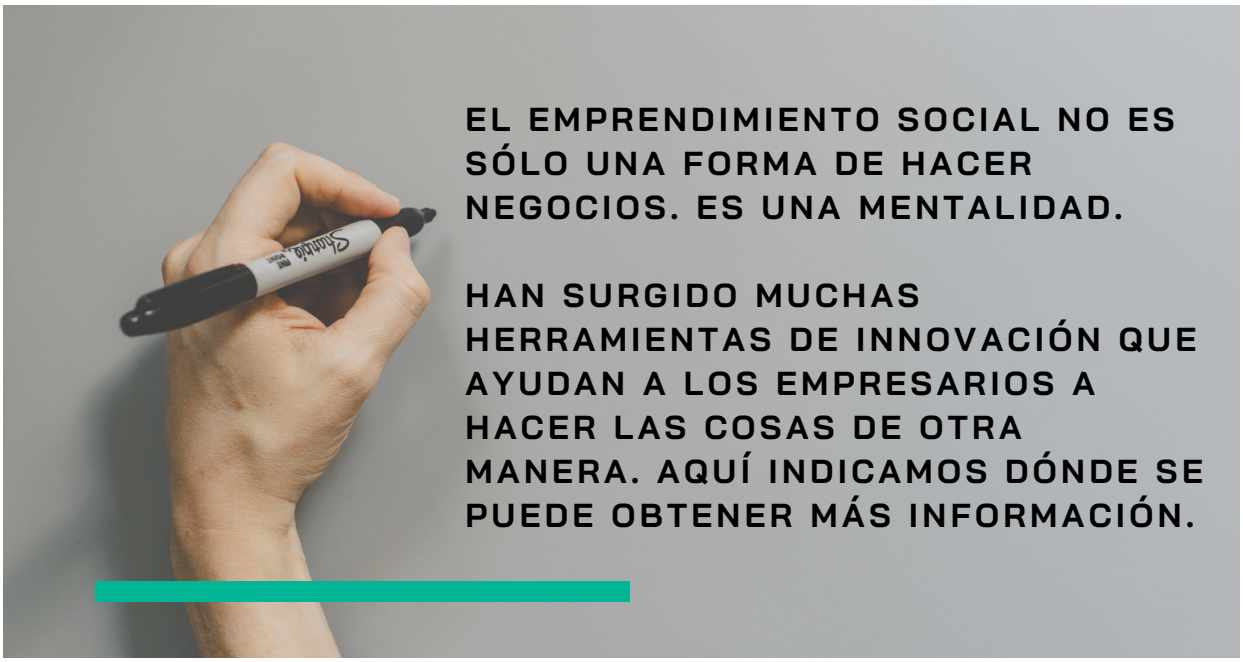
SOLUCIONES INNOVADORAS
Los emprendedores sociales desarrollan soluciones innovadoras a problemas sociales de larga duración. Tratan de introducir nuevas ideas, productos o servicios que puedan conducir a un cambio positivo.

SOSTENIBILIDAD
Los emprendedores sociales aspiran a crear modelos de negocio viables que puedan apoyar sus misiones sociales a largo plazo.

IMPACTO MEDIBLE
Los emprendedores sociales miden el impacto de sus iniciativas, centrándose en los resultados para evaluar la eficacia de sus intervenciones.

COLABORACIÓN
Los emprendedores sociales suelen trabajar en colaboración con diversas partes interesadas para amplificar el impacto y la sostenibilidad de sus iniciativas.





Diseño centrado en el ser humano o *design thinking*. La clave de esta metodología reside en aprender de las personas para las que se diseña o, lo que es más importante, diseñar junto a ellas. Implica un itinerario de tres fases: Inspiración e Ideación para después desarrollar nuevas soluciones de Implementación. Para saber más sobre el diseño centrado en el ser humano en proyectos de desarrollo y educación, puede consultar IDEO.org.

Social Business Canvas. El lienzo del modelo de negocio tradicional es una herramienta esencial a la hora de lanzar un negocio; sin embargo, es importante entender cómo estamos creando valor no sólo financiero, sino también el impacto social y medioambiental de nuestra iniciativa. Economistas Sin Fronteras ha adaptado esta herramienta, integrando cuestiones clave relacionadas con la igualdad, la gobernanza democrática, la inteligencia colectiva, la cooperación y la ecología a través del Social Business Canvas.

Lean Startup: es una metodología para desarrollar productos o negocios que implica aprendizaje validado, experimentación científica e iteración para descubrir si las soluciones y modelos propuestos son viables. El enfoque fue introducido por Eric Ries en su libro "The Lean Startup".

Actividades de educación no formal

ACTIVIDADES SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. Reto del Canva Circular
2. Explorador del ciclo de vida
3. Cálculo de la huella de carbono

ACTIVIDADES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

1. Bingo del Emprendimiento Social
2. Desafío del triple balance
3. Estaciones de emprendimiento social



Reto del Canva Circular

OBJETIVO: Explorar el potencial del *upcycling* (reutilización creativa, comprender el concepto, y promover una conexión más profunda con las prácticas sostenibles.
DURACIÓN: 1.5-2 horas
NÚM. DE PARTICIPANTES: óptimo para 20-30 participantes
EDAD: adecuado para personas de 16 a 30 años, pero adaptable a un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Medio
CONDICIONES/FORMATO: Actividad grupal

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

Esta actividad pretende explorar "Qué es la economía circular" a través de la creatividad y la colaboración.

- Los participantes se dividen en grupos de 4-5 personas. Cada grupo dispone de una estación de trabajo con lienzos en blanco, materiales de reciclaje y suministros de pintura. La tarea de cada grupo es representar visualmente su interpretación de "Qué es la economía circular" en los lienzo de blanco.
  - Cada grupo tiene que investigar, aportar ideas, diseñar y desarrollar una visión colectiva del concepto a través de obras de arte.

- Después de que cada grupo haya terminado su lienzo reciclado, se celebra un paseo por la galería y un debate. Cada grupo representa su lienzo reciclado y facilita un debate sobre las diversas interpretaciones del concepto.



Reto Canvas Circular

MATERIALES

- Lienzos en blanco (si son de material reciclado, mejor)
- Materiales reciclados (por ejemplo, cajas desechadas, revistas viejas, textiles en desuso o viejos, tapones de botellas...)
- Suministros de pintura (pinceles, pinturas, esponjas, cepillos de dientes...)

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

(1) Reflexionar sobre los retos y las alegrías del proceso de reciclaje,
(2) Debatir las relaciones entre las obras de arte creadas y los principios de la economía circular,
(3) Fomentar el intercambio de ideas y conclusiones de la experiencia.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) Exploración práctica del potencial del *upcycling*,
(2) Comprensión del concepto y los principios del upcycling,
(3) Fomento de una conexión más profunda con las prácticas sostenibles,
(4) Aumento de la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico.



Auditoría del ciclo de vida

OBJETIVO: Explorar el concepto de gestión del ciclo de vida, haciendo énfasis en su importancia en el recorrido de un producto desde su creación hasta su retirada.
DURACIÓN: 1.5-2 horas
NÚM. DE PARTICIPANTES: óptimo para 20-30 participantes
EDAD: adecuado para mayores de 18 años, adaptable a un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Medio
CONDICIONES/FORMATO: Interactivo, actividad de grupo

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

Esta actividad abarca la gestión del ciclo de vida de productos ficticios.

- Los participantes se organizan en pequeños grupos y cada uno de ellos investiga sobre el concepto de gestión del ciclo de vida.
- Cada grupo recibe hojas informativas sobre su producto ficticio, en las que se describen sus características y posibles retos.
- Cada grupo recibe una hoja de auditoría sobre las distintas fases del ciclo de vida del producto (diseño, producción, marketing, y fin de vida). Enfatiza en la consideración de factores éticos, medioambientales y económicos en cada decisión.
- Cada grupo realiza una auditoría del ciclo de vida de su producto. Tras las auditorías, cada grupo presenta sus conclusiones, puntos de vista y nuevas formas innovadoras de mejorar la gestión del ciclo de vida del producto.



Auditoría del ciclo de vida

MATERIALES

- Fichas informativas sobre los productos de ficción (una por grupo) + **Plantillas de fichas de audición (disponibles en la página 55)**
- Papelógrafos, dispositivos digitales o pizarras blancas para que los equipos visualicen y registren las decisiones.

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

(1) Analizar la interconexión de las decisiones en las distintas fases del ciclo de vida del producto,
(2) Explorar las consideraciones éticas y medioambientales de cada grupo,
(3) Hacer énfasis en las implicaciones en el mundo real de las decisiones estratégicas sobre el éxito y la sostenibilidad de un producto

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) Ideas prácticas para la toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida del producto,
(2) Comprensión más profunda de los factores que influyen en el éxito y la sostenibilidad de los productos,
(3) Mejora de las capacidades de resolución de problemas en colaboración y de pensamiento estratégico en un formato simplificado y fácilmente reproducible.



Cálculo de la huella de carbono

OBJETIVO: Experiencia de aprendizaje práctico sobre el cálculo de la huella de carbono y el fomento de la concienciación sobre el impacto medioambiental individual y colectivo
DURACIÓN: 1 - 1.5 horas
NÚM. DE PARTICIPANTES: para todos las formatos, pero óptimo para más de 15 participantes
EDAD: Adecuado para mayores de 16 años, pero adaptable a un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Principiante/Medio
CONDICIONES/FORMATO: Taller interactivo, cálculo práctico y debate

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

Esta actividad abarca el cálculo de nuestra huella de carbono, seguido de un debate.

- Los participantes se dividen en grupos para trabajar en colaboración. Investigan el concepto de "huella de carbono" y lo comprenden antes de empezar el cálculo.
- Dentro de los grupos, cada participante calcula la huella de carbono mediante la calculadora de huella de carbono de la ONU.
- Después de la prueba, cada grupo hará el cálculo medio de sus emisiones en términos de CO2.
- Cada grupo reflexiona sobre su media, los puntos en común de cada participante y las formas de reducir las emisiones.
- Por último, los grupos volverán a reunirse en un debate general y discutirán su media de emisiones y sus propuestas prácticas para reducirlas.



Cálculo de la huella de carbono

MATERIALES

- Calculadora de la huella de carbono de la ONU. **Información disponible en la página 59**
- Dispositivos con conexión a Internet (teléfonos inteligentes, tablets, u ordenadores portátiles)

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

(1) discutir la importancia de la huella de carbono individual y su contribución al cambio climático,
(2) animar a los participantes a compartir cualquier cambio en su estilo de vida que considerarían basándose en los resultados,
(3) destacar el impacto colectivo de las acciones individuales para mitigar el cambio climático.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) mayor conciencia de la huella de carbono personal,
(2) comprensión de los factores que contribuyen a la huella de carbono individual,
(3) reflexión sobre posibles cambios en el estilo de vida para reducir la huella de carbono.

Bingo del Emprendimiento Social

OBJETIVO: Involucrar a los participantes en un simple y divertido juego que introduce conceptos clave de la iniciativa empresarial social.
DURACIÓN: 1 - 2 horas
NÚM. DE PARTICIPANTES: 5-20 participantes
EDAD: adecuado para mayores de 18 años, adaptable a un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Bajo
CONDICIONES/FORMATO: Interactivo, actividad grupal

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

Esta actividad abarca las diferentes actividades de emprendimiento social.

- Preparación de Cartones de Bingo: Elabore cartones de bingo, cada casilla con un tipo de actividad empresarial social como organizaciones sin ánimo de lucro, cooperativas, organizaciones comunitarias y otras. Distribuya los cartones entre los participantes
- Explicación de los términos: Explique brevemente cada una de las actividades de emprendimiento social que aparecen en los cartones de bingo, asegurándose de que todos comprenden los conceptos básicos.
- Comienza el juego: En lugar de llamar a los números del bingo tradicional, describa las actividades de emprendimiento social en los cartones de bingo. Los participantes marcan la actividad correspondiente si coincide con la descripción proporcionada. Al igual que en el bingo normal, gana el jugador que primero tache o marque todos los términos de su cartón de bingo.



Bingo del Emprendimiento Social

MATERIALES

- Para los cartones de bingo, papel o cartulina y bolígrafos para escribir. **(Plantillas disponibles en la página 62)**
- Para el juego del bingo, una caja o recipiente para reunir todas las actividades de emprendimiento social enumeradas en lo cartones de bingo.

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

1) Reflexionar sobre la importancia de la iniciativa empresarial social y su potencial impacto, particularmente a la hora de inspirar nuevas ideas o perspectivas
(2) Comparar la iniciativa empresarial social con los modelos empresariales tradicionales, haciendo énfasis en su enfoque único y en las ventajas que ofrece.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) Familiarizarse con diversas actividades de emprendimiento social con un formato atractivo de bingo,
(2) Mejorar la comprensión de los principios de emprendimiento social mediante descripciones interactivas,
(3) Fomentar la reflexión sobre las funciones y aplicaciones de la iniciativa empresarial social en contextos reales.

UNA IDEA ADICIONAL

Otra opción es disponer de cartones de bingo con hábitos sostenibles como el compostaje, la compra de alimentos a granel, etc., y que los participantes tengan que moverse por la habitación para encontrar a personas que los practiquen en su vida cotidiana.

Desafío del Triple Balance

OBJETIVO: Los participantes profundizan en el equilibrio entre las tres dimensiones del Triple Balance o Triple Cuenta de Resultados (TCR): Personas, Planeta, y Beneficios. Los jugadores aprenden cómo las empresas pueden tomar decisiones que beneficien a la sociedad, al medio ambiente y a sus resultados financieros.
DURACIÓN: de 30 a 60 minutos
NÚM. DE PARTICIPANTES: de 5-20 participantes
EDAD: adecuado para mayores de 18 años, adaptable a un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Bajo
CONDICIONES/FORMATO: Interactivo, actividad grupal

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

Esta actividad abarca el enfoque del Triple Balance.

- Presentar un escenario al grupo, como una empresa que se plantea invertir en la formación de sus empleados, aplicar medidas de ahorro energético o lanzar una nueva línea de productos.
- Explicar a los participantes que deben considerar cómo la decisión podría impactar a las personas, el planeta y los beneficios.
- En equipos, los participantes calculan los efectos potenciales del escenario sobre las personas, el planeta y los beneficios.
- Por ejemplo, si el escenario implica invertir en la formación de los empleados:
  - Personas: Calcular el aumento potencial de la satisfacción o la productividad de los empleados.
  - Planeta: Considerar cualquier beneficio medioambiental, como la reducción del consumo de energía o de los residuos.
  - Beneficios: Calcular el impacto en los costes y el posible rendimiento de la inversión.



Desafío del Triple Balance

MATERIALES

- Fichas de escenarios que describen situaciones empresariales. **Encontrará un ejemplo en la página 65.**
- Bolígrafo y papel para los cálculos.

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

(1) Reflexionar sobre la interconexión de las decisiones en las distintas fases del escenario empresarial,
(2) Analizar las consideraciones éticas y medioambientales realizadas por cada participante o grupo durante el juego,
3) Destacar las implicaciones reales de las decisiones estratégicas en la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) Comprender cómo las decisiones empresariales pueden afectar a las personas, el planeta y los beneficios,
(2) Desarrollar habilidades básicas de cálculo para evaluar los efectos de las decisiones empresariales sobre la sostenibilidad
(3) Fomentar el debate y el pensamiento crítico sobre la importancia de equilibrar los factores sociales, medioambientales y económicos para el éxito a largo plazo.

Estaciones de Emprendimiento Social

OBJETIVO: Los participantes rotan por diferentes estaciones de retos para aprender y demostrar las características clave de la iniciativa empresarial social, a la vez que interconectan sus ideas en un proyecto global.
DURACIÓN: 1.5-2 horas
NÚM. DE PARTICIPANTES: óptimo para 20-30 participantes
EDAD: Adecuado para mayores de 18 años, adaptable para un público más amplio
NIVEL DE DIFICULTAD: Medio
CONDICIONES/FORMATO: Interactivo, actividad grupal

DESCRIPCIÓN E INSTRUCCIONES

- Los participantes se organizan en 5 equipos.
- Se establecen cinco estaciones de desafío, cada una de las cuales represente una característica del emprendimiento social: impulsado por una misión, soluciones innovadoras, sostenibilidad, impacto medible y colaboración.
- Los equipos van rotando por las estaciones de desafío y pasan un tiempo determinado en cada una de ellas antes de pasar a la siguiente.
- En cada estación, los equipos deben completar una tarea relacionada con la característica asignada, asegurándose de que sus ideas están interconectadas. Por ejemplo:
  - Orientado a la misión: Redactar una declaración de misión para una empresa social, en la que se describa el reto específico que pretende abordar.
  - Soluciones innovadoras: Aportar soluciones innovadoras para abordar el problema social identificado en su misión, etc.



Estaciones de Emprendimiento Social

MATERIALES

- Rotuladores
- Papel
- Cronómetro
- Carteles en las estaciones indicando el tema del desafío. **Las instrucciones sobre las estaciones se encuentran en la página 67.**

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

(1) Discutir cómo las tareas de cada estación contribuyeron al desarrollo del proyecto y cómo se integraron las ideas,
(2) Permitir que los equipos presenten su proyecto, debatiendo las características clave de la iniciativa empresarial social
(3) Reflexionar sobre los resultados del aprendizaje y debatir las aplicaciones futuras de la experiencia.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

(1) Adquirir experiencia práctica en la aplicación de las características clave de la iniciativa empresarial social a través de estaciones de desafíos prácticos,
(2) Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y colaboración mientras se trabaja en conjunto para completar los retos,
(3) Profundizar en la comprensión de los principios del emprendimiento social participando en actividades de resolución de problemas del mundo real.



Consejos de los trabajadores juveniles

Como parte del proyecto **Young Changemakers for Circular Local Economy (You-Cycle)**, reunimos a trabajadores juveniles de los países del consorcio en una formación internacional en Cluj-Napoca (Rumanía).

Compartieron algunas de sus percepciones sobre su experiencia trabajando con jóvenes:

- Confía en su capacidad para resolver los problemas y comprender el proceso.
- Dales espacio para que hablen, intenta no dar demasiadas instrucciones.
- Averigua cuáles son sus aficiones y qué está de moda ahora mismo. Antes de empezar, habla de estas cosas para conectar, y luego, pasa a lo que os convoca.
- Desmonta la concepción de que las personas mayores tienen más conocimientos que los jóvenes, todos pueden aportar.
- Si es posible, haz talleres intergeneracionales porque son una oportunidad para entenderse mejor, para aceptar las diferencias... La vida es intergeneracional.
- Intenta crear una conexión con los lugares donde se desarrollan las actividades, para que también exista la voluntad de cuidarlos.
- Participa en un paseo juntos, haz una pequeña trivia sobre el barrio, pregúntales sobre lo que les gusta y lo que no y documenta esas cosas. Echa un vistazo al movimiento internacional 'Jane's walks'.

Casos inspiradores

Esta sección muestra las **buenas prácticas** recogidas en los países de cada organización (Bélgica, Grecia, Rumanía, España y Turquía).

En primer lugar, se **destacan cinco casos** y, a continuación, **una extensa lista de iniciativas** en las categorías de:

- Programas de educación y sensibilización;
- Compromiso de la industria y las empresas;
- Enfoques políticos y normativos en materia de educación;
- Buenas prácticas de proyectos Erasmus+



Casos inspiradores

Escuela Joven de Economía Social y Economía Circular de Extremadura

WWW.EJESEC.ORG

EXTREMADURA (ESPAÑA)

¿QUÉ ES?
Es la primera escuela virtual en Extremadura (España) que nace como un curso online masivo y abierto (MOOC). La formación se compone de doce webinars de 50 horas con contenidos sobre cooperativas juveniles, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones, emprendimiento social y financiación alternativa.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
Está dirigido a jóvenes de Extremadura -una de las regiones con mayor tasa de desempleo de España- y también a personas, empresas o entidades interesadas en llevar a cabo proyectos de economía social y economía circular cuyos destinatarios sean jóvenes.

¿QUÉ VALORES HAY DETRÁS?
Se basa en los principios de Sostenibilidad, Tolerancia, Ética, Cercanía y Cooperación.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO ALCANZADOS?
337 jóvenes han cursado alguno de los cinco MOOCs realizados hasta la fecha: "Social, economía circular y residuo cero", "Emprendimiento en Economía Social: Cómo crear ecosistemas sociales", "Emprendimiento en Economía Social: Cooperativismo 4.0 y juventud" , "Emprendimiento en Economía Social: Sociedades Laborales y otras formas jurídicas", "Comunidades Energéticas en Régimen Cooperativo".

Casos inspiradores

CLOSE THE LOOP
(Guía hacia una industria de la moda circular)

WWW.CLOSE-THE-LOOP.BE/EN

BRUSELAS (BÉLGICA)

CLOSE THE LOOP
A GUIDE TOWARDS A CIRCULAR FASHION INDUSTRY

¿QUÉ ES?
Close The Loop es una guía hacia una industria de la moda circular. Flanders DC y Circular Flanders guían al público en general a través de los principios de un modo de trabajo sostenible. Estos dos organismos flamencos de Bélgica han desarrollado una herramienta para guiar a los empresarios de la moda a través de los fundamentos de la economía circular. Esta herramienta también ofrece una base de datos con unos 350 estudios de casos y multitud de consejos prácticos que hacen referencia a plataformas e investigaciones existentes.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
La iniciativa Close The Loop se dirige a los emprendedores de la moda, impulsándoles a tener la oportunidad de marcar la diferencia e influir en el ciclo de vida de una prenda.

¿QUÉ VALORES HAY DETRÁS?
Para acelerar el cambio hacia una economía circular, Close The Loop anima a las empresas y a otros agentes a adoptar diversas estrategias y a pasar a la acción.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO ALCANZADOS?
Han desarrollado cinco estrategias abiertas que pueden aplicarse para contribuir a la industria de la moda circular. Esta guía anima a los empresarios a seleccionar algunas estrategias que les resulten viables.

Casos inspiradores

Crafting the Future
Diseño. Moda. Artesanía

WEBSITE

ATENAS, GRECIA

¿QUÉ ES?
Este acto de dos días pretende aprovechar la experiencia de Crafting the Future y llevar el programa un paso más allá, centrándose en la creación de interconexiones y vínculos más fuertes entre las partes interesadas de las industrias de la moda, el diseño y la artesanía con vistas a crear un ecosistema más sostenible y ético.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
A través de talleres proporcionan valiosos conocimientos a diseñadores emergentes y consagrados, responsables políticos y empresas de las industrias del diseño y la moda.

¿QUÉ VALORES HAY DETRÁS?
Este acto utilizará la circularidad como herramienta para interrelacionar los puntos fuertes de cada grupo de partes interesadas, crear un futuro con un diseño circular mejorado y explorar cómo el diseño circular puede aplicarse a la moda, el diseño y las nuevas empresas, así como al comportamiento de los consumidores.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO ALCANZADOS?
El evento pretende explorar el diseño sostenible, la innovación y los nuevos materiales, estudiando nuevas direcciones para los materiales naturales, sintéticos y mixtos; considerar cómo el material de archivo puede ayudarnos a visualizar el futuro mirando de cerca el pasado.

Casos inspiradores

Better Association

WWW.MAIBINE.EU/REDU

IAȘI, RUMANÍA

¿QUÉ ES?
REDU es la primera empresa social de Rumanía que reutiliza residuos textiles de preconsumo y postconsumo para crear productos innovadores. Además, es la iniciativa pionera en lasi que recoge y reutiliza materiales viejos de la comunidad local.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
La Better Association, una experimentada ONG medioambiental, lidera un proyecto para establecer una economía circular reduciendo los residuos textiles y transformándolos en productos respetuosos con el medio ambiente. La iniciativa pretende cambiar la percepción de la moda de impulsiva a opciones conscientes para la sociedad.

¿QUÉ VALORES HAY DETRÁS?
Better Association imagina un mundo regido por normas éticas, sostenibilidad ecológica y justicia social. Su misión es promover el desarrollo sostenible en la comunidad local.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO ALCANZADOS?
Se crearon ocho puestos de trabajo en diseño, confección y promoción de la actividad empresarial social. Se recogieron aproximadamente 4.950 kg de residuos textiles postconsumo en diez puntos de lași, y unos 450 kg de residuos preconsumo de fábricas textiles.

Casos inspiradores

Estudios de Educación General y Formación de formadores

WEBSITE

ESTAMBUL, TURQUÍA

İstanbul Üniversitesi
Döngüsel Ekonomi Birimi

¿QUÉ ES?
Los Estudios de Educación General y Formación de formadores de la Universidad de Estambul se centran en enseñar los principios de la economía circular a los profesores, que a su vez educan a los alumnos. Combina métodos presenciales y en línea para lograr un amplio alcance.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
El programa se dirige a profesores y alumnos desde preescolar hasta la universidad en Estambul y más allá, utilizando herramientas digitales para el aprendizaje a distancia.

¿QUÉ VALORES HAY DETRÁS?
Impulsado por la sostenibilidad y la innovación, el programa pretende difundir conocimientos sobre economía circular para la futura toma de decisiones sostenibles.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LOGROS E IMPACTO ALCANZADOS?
Su principal logro es la creación de un plan de estudios sobre economía circular, con importantes repercusiones en la sensibilización de educadores y estudiantes.

Más casos inspiradores

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN & SENSIBILIZACIÓN

Municipios con certificado de residuo cero (UE)
Website

Campaña "Envases, no te dejes envolver" (Aragón, España), no te dejes envolver" (Aragón, España)
Campaña

Campaña #Plásticollegal (Greenpeace España)
Plástico ilegal

Escuela de sostenibilidad (Pamplona, España)
Escuela de Sostenibilidad

Innoviris Bruselas (Bélgica)
Innoviris

Propreté Bruselas (Bélgica)
Website

Shifting economy Bruselas (Bélgica)
Website

Be Circular, Be Brussels (Bélgica)
Website

PlastiCircle (Rumanía)
Website

Más casos inspiradores

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Cuatro estaciones, Centro Cultural de la Fundación Stavros Niarchos (Grecia)
Proyecto Patari

Cultura Circular - British Council (Grecia)
Website

República de Tejidos (Grecia)
Website

Exposición "Tecnologías abiertas en espacios públicos: economía circular" (Grecia)
Exposición

Graw Mat (Grecia)
Website

Unidad de economía circular - Universidad de Estambul (Turquía)
Unidad de Economía Circular

Hábitat Derneği (Turquía)
Habitat Derneği

Plataforma de Economía Circular (Turquía)
Plataforma

Más casos inspiradores

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Academia de Sostenibilidad (Turquía)
Academia de Sostenibilidad

Lo mejor para la energía (Turquía)
Website

Academia de Economía Circular (Rumanía)
Academia

Embajada de la Sostenibilidad (Rumanía)
Website

Más casos inspiradores

PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA Y LAS EMPRESAS

Gravity Wave (España)
Gravity wave

Sea2See (España)
Sea2See

Hotel Posada del Agua (España)
Posada del Agua

Ecologing (España)
Ecologing

Espigoladors (España)
Espigoladors

Ropa PCP (Grecia)
Ropa PCP

RECYCOM (Grecia)
RECYCOM

Más casos inspiradores

PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA Y LAS EMPRESAS

Schneider Electric (Grecia)
Schneider Electric

TITAN (Grecia)
TITAN Greece

PolyGreen (Grecia)
PolyGreen

Excedente total -Fazla Gıda (Turquía)
Fazla Gida

Hagelson (Turquía)
Hagelson

Arkim (Turquía)
Arkim

Evreka (Turquía)
Evreka

Tosyalı Holding, Corporación Harsco (Turquía)
Tosyalı

Más casos inspiradores

PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA Y LAS EMPRESAS

Bioflux (Bélgica)
Bioflux

Xylergi (Bélgica)
Xylergy

Centro de Bruselas Circlemade (Bélgica)
Centro de Bruselas Circlemade

Materiales BC (Bélgica)
Materiales BC

Lana Terma (Rumanía)
Landa Terma

Más casos inspiradores

ENFOQUES POLÍTICOS Y NORMATIVOS EN EDUCACIÓN

Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad (España)
Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico

Acciones de economía circular (España)
Ayuntamiento de la Ciudad de Vitoria

La Agenda Estratégica Circular de Circular Flanders (Bélgica)
Ministerio del Clima, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Pacto Verde
+ Agencia Europea de Medio Ambiente

Estrategia regional dedicada a la Economía Circular por Circular Wallonia
Ministerio de Clima, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Pacto Verde

Sensibilización sobre los problemas mundiales (Grecia)
Ministerio de Educación y Asuntos Religiosos

'Don't drop' (Grecia)
Ministerio de Medio Ambiente y Energía

Objetivos de Desarrollo Sostenible (Rumanía)
Estrategia de DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 de Rumanía

Formación sobre medio ambiente y cero residuos y sobre cambio climático (Turquía)
Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático

Plan de Acción sobre el Cambio Climático (Turquía)
Ministerio de Educación Nacional

Más casos inspiradores

BUENAS PRÁCTICAS - PROYECTOS ERASMUS

Starting up young social entrepreneurship
Suyse

Inicio Circular
Inicio Circular

Construir puentes para la economía circular fomentando el espíritu empresarial de los jóvenes
Puentes CE

Repensar los enfoques pedagógicos y las herramientas digitales para enseñar economía circular: enseñar es aprender dos veces
Di-To

Claves sociales para la iniciativa empresarial social
Claves Sociales para el Emprendimiento Social

Desarrollo de las competencias empresariales sociales de inmigrantes y refugiados mediante la formación por simulación en materia de reciclaje y reutilización
Desarrollo de las competencias empresariales sociales de inmigrantes y refugiados mediante la formación por simulación en materia de reciclaje y reutilización

Más casos inspiradores

BUENAS PRÁCTICAS - PROYECTOS ERASMUS

Integración de los conceptos de diseño sostenible y economía circular en los planes de estudios de ingeniería civil
Sustain-CE

Creación de una plataforma de aprendizaje virtual para una gestión de la transformación digital respetuosa con el medio ambiente
Digi-VIP

Escuela de verano - Economía circular
Website

CONCLUSIONES

Esperamos que el trabajo colectivo en la creación de esta guía haya contribuido a aclarar los conceptos básicos de emprendimiento social, economía circular y cómo se relacionan.

Del mismo modo que el emprendimiento social es una forma de responder a los problemas medioambientales locales, ofrecer una oportunidad de empleo a los jóvenes NINIs y promover su ciudadanía activa, es necesaria la colaboración de todos los agentes que trabajan con los jóvenes para promover este modelo.

¿Cómo podemos promover iniciativas de emprendimiento social ecológico que incluyan a los jóvenes?

En primer lugar, debemos ser capaces de transmitir que la economía circular va mucho más allá del tratamiento de residuos, concienciando a los jóvenes de la necesidad de crear productos y servicios desde una perspectiva circular en lugar de no lineal.

Educar en la economía circular también significa capacitar a los jóvenes para que intervengan en las conversaciones entre todas las partes interesadas que pueden hacerla posible, como los gobiernos, las empresas, el mundo académico y la sociedad civil.

Por otro lado, nosotros, como trabajadores juveniles, profesores u orientadores, debemos creer en el espíritu empresarial social como una opción viable para dotar a los jóvenes de nuevas competencias, darles un empleo de calidad y crear un mundo mejor para todos.

Uniendo estos dos conceptos, podemos mostrar a los jóvenes una nueva lógica que puede aplicarse a todo tipo de industrias y que, de hecho, ya se está aplicando en muchos lugares del mundo.



La lógica del emprendimiento social es diferente de la convencional, ya que incluye la medición del triple balance, la innovación, la apertura y el trabajo colaborativo como pilares fundamentales para resolver los retos identificados en las comunidades locales.

Esto se pone claramente de manifiesto en los casos inspiradores propuestos, en los ámbitos de la industria y la empresa, pero también en los programas educativos, los enfoques políticos y normativos y las buenas prácticas de los proyectos Erasmus+.

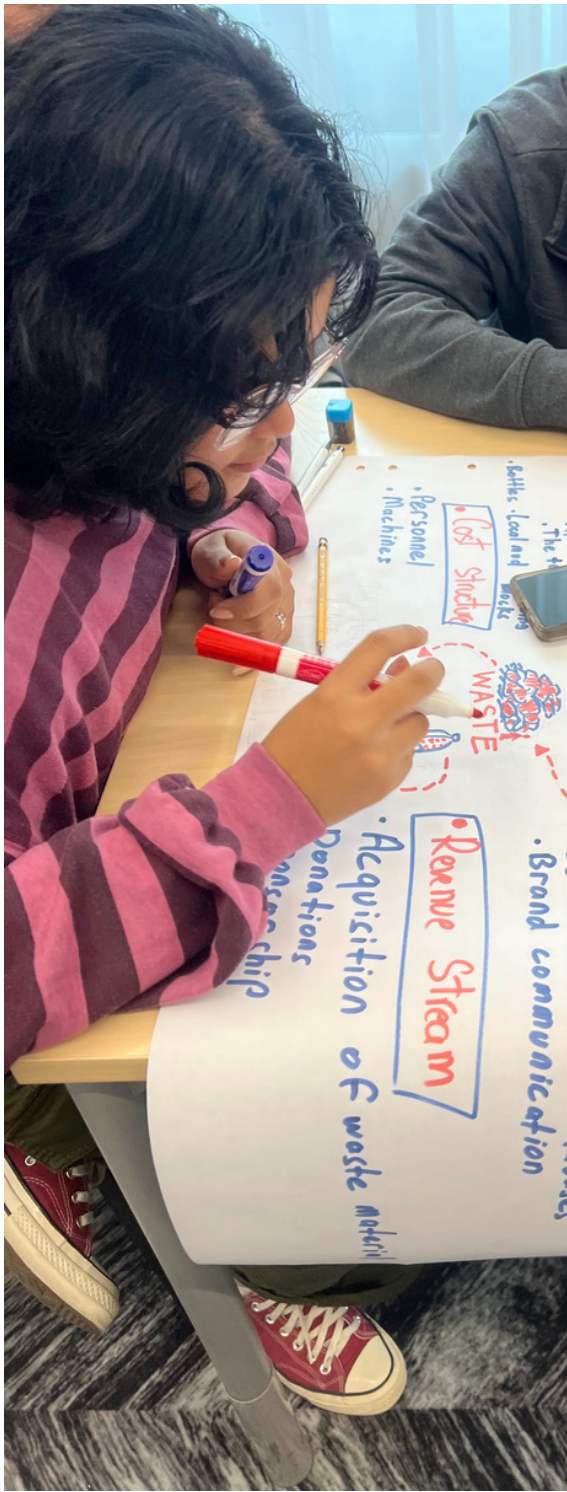
La educación no formal tiene un gran potencial transformador, ya que responde a los retos actuales y puede tener un impacto afectivo, cognitivo y social en los participantes, así como influir positivamente en sus aspiraciones profesionales. Las actividades propuestas pueden llevarse a cabo con materiales sencillos y en distintos tipos de lugares.

Creemos firmemente en la capacidad de los jóvenes para crear un entorno positivo y lograr un impacto social, esperemos que esta guía sea útil para quienes les acompañan.

Anexos

PLANTILLAS PARA ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN NO OFICIALES

1. Auditoría del ciclo de vida
2. Cálculo de la huella de carbono
3. Bingo del emprendimiento social
4. Desafío del Triple Balance
5. Estaciones de Emprendimiento Social





Auditoría del ciclo de vida

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

EIG EUROPEAN INTEGRATION GROUP

ESPACIO geranios

IRCEM Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan"

YouthProAktiv

Ficha informativa "Producto ficticio"

Nombre del producto .....



- **Introdución**

- **Características del Producto**

1. **Diseño:**
   a.
   b.

2. **Producción**:
   a.
   b.

3. **Marketing**:
   a.
   b.

4. **Declive:**
   a.
   b.

- **Retos Potenciales**

1.
2.
3.
4.

Guía de preguntas a seguir al diseñar el producto

- **Etapa de Diseño**
  - ¿Cómo contribuye el diseño del producto a su sostenibilidad?
  - ¿Existen posibilidades de mejorar el diseño para aumentar la reciclabilidad y la modularidad?
  - ¿Cómo puede el diseño minimizar el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida?

- **Etapa de Producción**
  - ¿Qué medidas se toman para garantizar el abastecimiento ético de materias primas?
  - ¿Cómo contribuye el proceso de fabricación a la eficiencia energética y a la reducción del impacto ambiental?
  - ¿Existen materiales o procesos alternativos que puedan mejorar la sostenibilidad durante la producción?

- **Etapa de Marketing**
  - ¿Cómo se comunica a los consumidores el aspecto ecológico del producto?
  - ¿Existen estrategias de marketing innovadoras que puedan fomentar aún más la sostenibilidad?
  - ¿Qué incentivos o programas pueden introducirse para fomentar el comportamiento responsable de los consumidores?

- **Etapa de Declive**
  - ¿Es fácil desmontar el producto para reciclarlo o desecharlo?
  - ¿Qué iniciativas existen para gestionar los residuos electrónicos y promover la eliminación responsable de los productos?
  - ¿Puede mejorarse la fase de declive del producto para reducir aún más el impacto ambiental?

FICHA DE AUDITORÍA DE SOSTENIBILIDAD

Nombre del producto .....

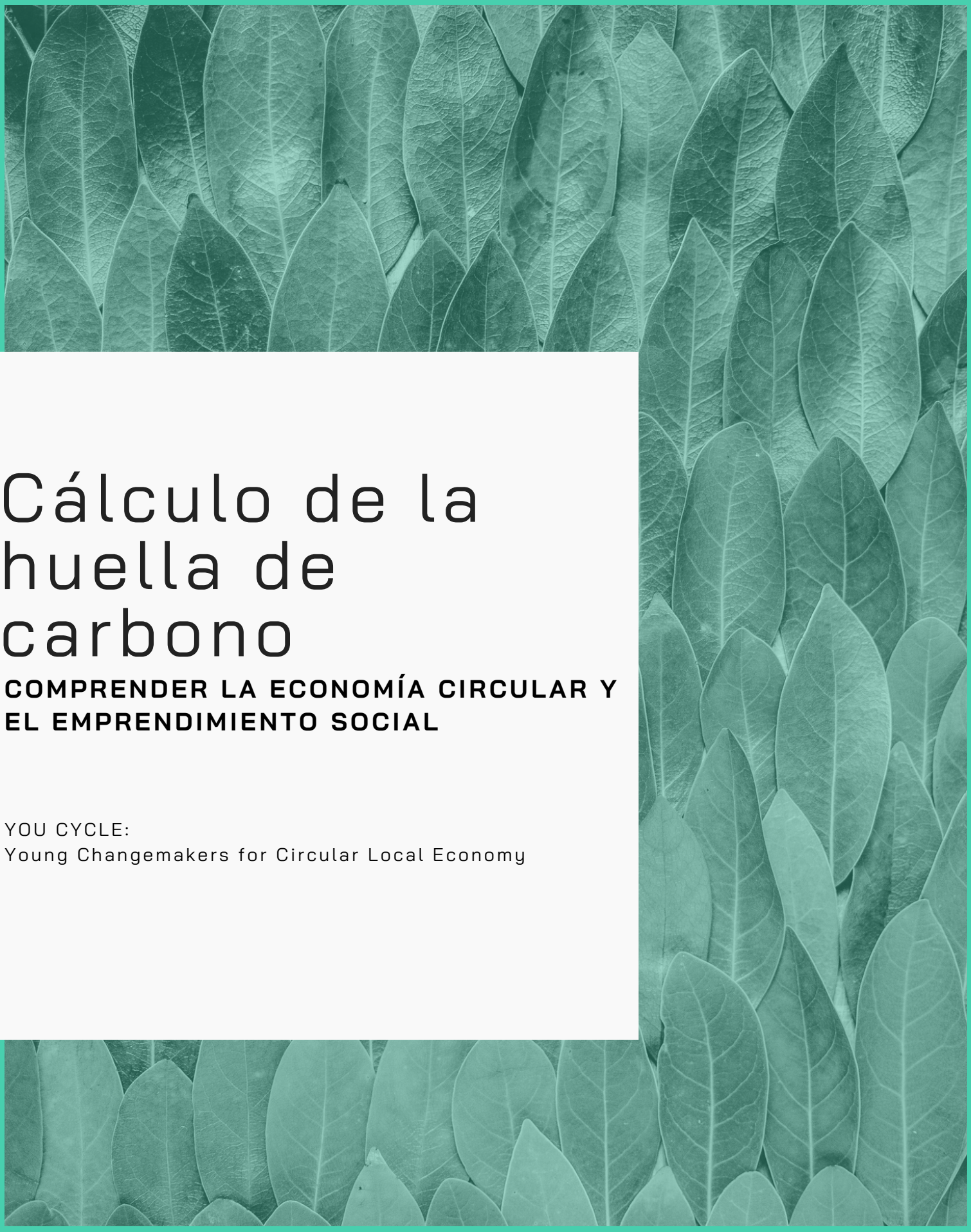
- **Etapa de Diseño**
  - ¿Cómo contribuye el diseño del producto a su sostenibilidad?
  - ¿Existen posibilidades de mejorar el diseño para aumentar la reciclabilidad y la modularidad?
  - ¿Cómo puede el diseño minimizar el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida?

- **Etapa de Producción**
  - ¿Qué medidas se toman para garantizar el abastecimiento ético de materias primas?
  - ¿Cómo contribuye el proceso de fabricación a la eficiencia energética y a la reducción del impacto ambiental?
  - Existen materiales o procesos alternativos que puedan mejorar la sostenibilidad durante la producción?
- **Etapa de Marketing**
  - ¿Cómo se comunica a los consumidores el aspecto ecológico del producto?
  - ¿Existen estrategias de marketing innovadoras que puedan fomentar aún más la sostenibilidad?
  - ¿Qué incentivos o programas pueden introducirse para fomentar el comportamiento responsable de los consumidores?

- **Etapa de Declive**
  - ¿Es fácil desmontar el producto para reciclarlo o desecharlo?
  - ¿Qué iniciativas existen para gestionar los residuos electrónicos y promover la eliminación responsable de los productos?
  - ¿Puede mejorarse la fase de declive del producto para reducir aún más el impacto ambiental?

- **Factores Transversales**
  - ¿Cómo contribuye el diseño del producto a su sostenibilidad?
  - ¿Existen posibilidades de mejorar el diseño para aumentar la reciclabilidad y la modularidad?
  - ¿Cómo puede el diseño minimizar el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida?

- **Conclusiones y Recomendaciones**
  - Resumir las principales conclusiones de la auditoría.
  - Proporcionar información sobre las áreas en las que "el producto" destaca en la gestión del ciclo de vida.
  - Proponer recomendaciones innovadoras para mejorar la sostenibilidad en cada fase del ciclo de vida del producto.



Cálculo de la huella de carbono

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

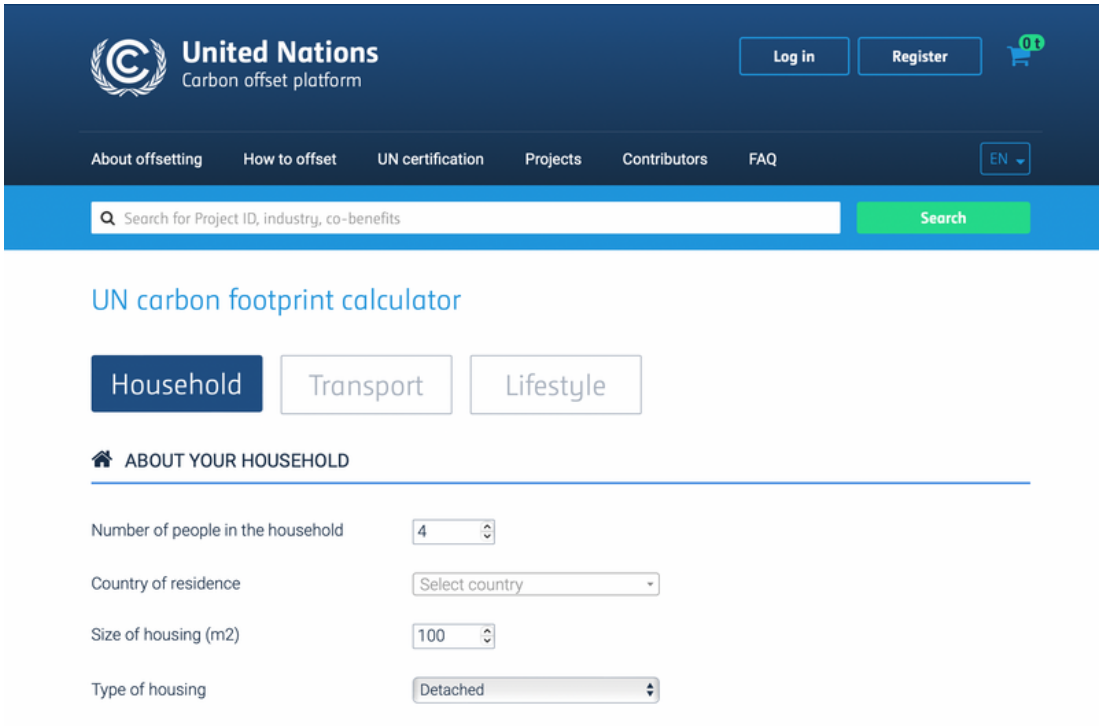
you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Cálculo de la huella de carbono

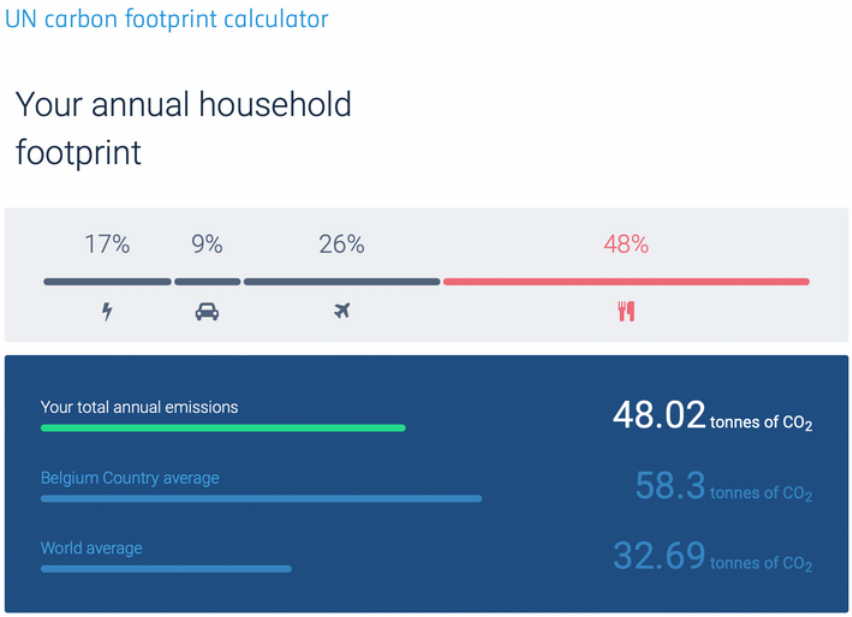
Existen muchas plataformas diferentes en las que puedes calcular tus emisiones de carbono. Aquí sugerimos la **Calculadora de la Huella de Carbono de la ONU** por su simplicidad, adaptabilidad a diferentes grupos objetivo y por el reconocimiento/reputación de la organización.

Como verás cuando accedas al **enlace**, el test es realmente intuitivo. Hay tres secciones principales: **(1) Hogar, (2) Transporte y (3) Estilo de vida.** Cada sección tiene diversas preguntas que no llevan mucho tiempo responder. El test es breve.



Al final de la prueba, tendrá la estimación de su huella doméstica anual. Se dividirá en porcentajes: electricidad, transporte, alimentación.

Por último, sus emisiones anuales se compararán con las emisiones medias de su país y con la media mundial.



Informe & Debate

NOTAS PARA LA SESIÓN INFORMATIVA

- Discutir la importancia de la huella de carbono individual y su contribución al cambio climático,
- Animar a los participantes a compartir cualquier cambio en su estilo de vida que considerarían basándose en los resultados,
- Resaltar el impacto colectivo de las acciones individuales para mitigar el cambio climático.

PREGUNTAS PARA EL DEBATE

- ¿Cómo afectó el proceso de cálculo de su huella de carbono a su percepción de su impacto individual sobre el cambio climático?
- ¿Ha habido algún descubrimiento o patrón sorprendente en la huella de carbono media de tu grupo? ¿Cómo influyen estos hallazgos en tu perspectiva sobre la responsabilidad colectiva para la sostenibilidad medioambiental?
- ¿De qué manera podemos comunicar eficazmente la importancia de reducir las emisiones de carbono a otras personas de nuestras comunidades o redes, basándonos en nuestras experiencias en esta actividad?

Resultados del Aprendizaje: (1) mayor conciencia de la huella de carbono personal, (2) comprensión de los factores que contribuyen a la huella de carbono individual, y (3) reflexión sobre posibles cambios en el estilo de vida para reducir la huella de carbono.



Bingo del Emprendimiento Social

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

EIG EUROPEAN INTEGRATION GROUP

ESPACIO geranios

IRCEM Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan"

YouthProAktiv

Plantilla del Bingo

	BINGO	
Cooperativa	Organizaciones sin ánimo de lucro	Organización comunitaria
Organizaciones no Gubernamentales (ONGs)	Cooperativas de crédito	Comercio justo

Definiciones para el bingo

- **Cooperativa:** Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas para alcanzar objetivos económicos, sociales y culturales comunes. Logran sus objetivos a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente.

- **Organizaciones sin ánimo de lucro:** Una organización sin ánimo de lucro se define generalmente como una organización caracterizada por una «restricción de no distribución», es decir, cuyos miembros no pueden recibir ningún rendimiento directo de la actividad de la organización, ya sea «en efectivo» o «en especie».

- **Organización comunitaria:** Una organización con una fuerte definición geográfica y centrada en los mercados y servicios locales. Las organizaciones de base comunitaria son organizaciones con actividades lucrativas creadas, dirigidas y controladas por la comunidad local y que pretenden ser un foco de desarrollo local. Su objetivo último es crear puestos de trabajo autosuficientes para la población local.

- **Organizaciones no Gubernamentales (ONGs):** Grupos de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro, principalmente independientes del gobierno, que se organizan a escala local, nacional o internacional para abordar cuestiones en apoyo del bien público.

- **Cooperativas de crédito:** Las cooperativas de crédito son cooperativas financieras propiedad de sus socios que atienden las necesidades financieras de éstos. Son cooperativas financieras democráticas, propiedad de sus socios. Son instituciones comunitarias de propiedad local controladas por sus miembros sobre la base de un sistema de un miembro, un voto. Los servicios se prestan únicamente a los socios.

- **Comercio justo:** El concepto de comercio justo se aplica en general a las operaciones comerciales que refuerzan la posición económica de los pequeños productores y propietarios de terrenos para que no queden marginados en la economía mundial.



Desafío del Triple Balance

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

EIG EUROPEAN INTEGRATION GROUP

ESPACIO geranios

IRCEM Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan"

YouthProAktiv

Ejemplo de escenario: "Inversión en energía verde"

Descripción: Una empresa está considerando la posibilidad de invertir en fuentes de energía renovables, como paneles solares o turbinas eólicas, para alimentar sus operaciones. La empresa depende actualmente de fuentes de energía convencionales, que contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero y a la degradación del medio ambiente. La inversión en energía verde requeriría un importante coste inicial, pero podría reportar beneficios de sostenibilidad a largo plazo.

Evaluación de impacto:

- Personas: Calcular el impacto potencial sobre los empleados y las comunidades locales. Considerar factores como la creación de empleo en el sector de las energías renovables, la mejora de la calidad del aire y de la salud de los residentes cercanos, y el compromiso de la empresa con la responsabilidad social corporativa.

- Planeta: Evaluar los beneficios medioambientales de la transición a las energías renovables. Calcular la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de combustibles fósiles y la huella ecológica global. Considerar los posibles riesgos o desafíos asociados a la instalación y el mantenimiento de la infraestructura de energías renovables.

- Beneficios: Evaluar las implicaciones financieras de invertir en energía verde. Calcular los costes iniciales de adquisición e instalación de sistemas de energía renovable, así como los gastos operativos corrientes y el ahorro potencial en las facturas de energía. Analizar el rendimiento potencial de la inversión a lo largo del tiempo, incluyendo cualquier incentivo gubernamental o crédito fiscal disponible para proyectos de energía renovable.



Estaciones de Emprendimiento Social

COMPRENDER LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

YOU CYCLE:
Young Changemakers for Circular Local Economy

you-cycle

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

EIG EUROPEAN INTEGRATION GROUP

ESPACIO geranios

IRCEM Institute for Research in Circular Economy and Environment "Ernest Lupan"

YouthProAktiv

Instrucciones de las Estaciones

En la actividad "Estaciones de emprendimiento social", cada tarea de cada estación de desafío debe estar directamente relacionada con la anterior, culminando en la creación de una empresa social cohesionada. He aquí cómo podrían interconectarse las tareas para facilitar el desarrollo de un proyecto integral:

- **Estación Impulsada por la Misión:** Los participantes redactan una declaración de misión para una empresa social, identificando un reto social específico que abordar.

- **Estación de Soluciones Innovadoras:** A partir de la declaración de misión, los participantes proponen soluciones innovadoras para abordar el problema social identificado. Estas soluciones deben estar en consonancia con la misión y los valores de la empresa social.

- **Estación de Sostenibilidad:** Los participantes desarrollan un plan de sostenibilidad para el emprendimiento social, integrando prácticas respetuosas con el medio ambiente y garantizando la viabilidad a largo plazo de las soluciones propuestas.

- **Estación de Impacto Medible:** Utilizando el plan de sostenibilidad como guía, los participantes definen métricas e indicadores para medir el impacto social de las soluciones propuestas. Estos parámetros deben estar en consonancia con la misión y los objetivos de la empresa social.

- **Estación de Colaboración:** Los participantes identifican posibles socios y grupos de interés para el emprendimiento social, desarrollando una estrategia de colaboración para aplicar eficazmente las soluciones propuestas. La colaboración debe potenciar el impacto social y la sostenibilidad de la empresa.

GLOSARIO

Biodiversidad: se refiere a las diversas forma de vida que se encuentran en un área específica, abarcando animales, plantas, hongos y microorganismos como las bacterias.

Business Model Canva (BMC): una plantilla destinada a identificar de forma concisa los puntos principales de un modelo de negocio en un sencillo diagrama. Suele haber 9 componentes clave en un lienzo de modelo de negocio, que son: Socios Clave, Actividades Clave, Recursos Primarios, Segmentos de Clientes, Relaciones con los Clientes, Propuestas de Valor, Estructura de Costes, Canales y Flujos de Ingresos.

Circular Flanders: el centro y la inspiración de la economía circular flamenca. Se trata de una asociación de gobiernos, empresas, sociedad civil y la comunidad del conocimiento que actuarán juntos.

Compostaje: descomposición microbiana de la materia orgánica en presencia de oxígeno.

Crowdfunding: la práctica de recaudar dinero en línea a través de muchas pequeñas donaciones de personas, en lugar de una cantidad mayor de un inversor.

Economía Circular: un marco de soluciones sistémicas que aborda retos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. Se basa en tres principios, impulsados por el diseño: eliminar los residuos y la contaminación, hacer circular los productos y materiales (a su máximo valor) y regenerar la naturaleza. *Puede descargar la presentación **"Qué es la economía circular"**

Economía Lineal: economía en la que se extraen recursos finitos para fabricar productos que se utilizan -generalmente no en todo su potencial- y luego se tiran ("tomar-hacer-residuos").

GLOSARIO

ESS (Economía Social y Solidaria): conjunto de organizaciones basadas en valores y principios compartidos: utilidad social, cooperación, anclaje local adaptado a las necesidades específicas de un territorio y sus habitantes. Las actividades de la ESS no tienen como objetivo el beneficio personal, sino el reparto y la solidaridad dentro de una economía respetuosa con las personas y su entorno.

Elevator pitch: un mensaje breve y directo de una persona a otra para proponer una idea, a menudo relacionada con los negocios. Por ejemplo, el fundador de una startup puede presentar un *elevator pitch* a un posible inversor en busca de financiación.

Emprendimiento ecológico/Emprendimiento medioambiental/Iniciativa empresarial ecológica: iniciativa empresarial en la que uno de los principales objetivos de la empresa es operar de forma sostenible o ayudar al medio ambiente, por ejemplo reciclando o luchando contra el cambio climático. *Puede descargar la presentación **"¿Qué es el emprendimiento social ecológico?"**

Energía renovable: energía derivada de recursos que no se agotan en escalas de tiempo relevantes para la economía.

Flanders DC: Centro Flamenco del Diseño y la Moda. Trabajan por un espíritu empresarial fuerte y orientado al futuro dentro del diseño y la moda.

Gestión del Ciclo de Vida (GCV): un enfoque holístico para gestionar de forma sostenible todo el ciclo de vida de los productos y servicios.

GLOSARIO

Gobernanza participativa: gestión democrática y participación dentro de la empresa. Consiste en la organización descentralizada del poder, las relaciones de colaboración con las partes interesadas, la consideración de los intereses colectivos, la transparencia y el intercambio de información.

Huella de Carbono: mide la cantidad total de gases de efecto invernadero, principalmente dióxido de carbono, liberados a la atmósfera debido a actividades humanas, como la quema de combustibles fósiles. Se calcula en unidades equivalentes de dióxido de carbono (CO2e) y sirve para evaluar y comparar el impacto medioambiental de diversas actividades, productos o individuos.

Huella de Carbono Corporativa (HCC): la cantidad total de emisiones de GEI causadas directa o indirectamente por las actividades de una empresa

Iniciativa Empresarial: el proceso de creación de empresas, desde la idea y el diseño hasta su ejecución y gestión.

Internet of Things (IoT): se refiere a una red de objetos físicos, o "cosas", que llevan incorporados sensores, software y otras tecnologías. Estos objetos pueden conectarse e intercambiar datos con otros dispositivos y sistemas a través de Internet.

Intraemprendimiento: sistema que permite a un empleado actuar como un emprendedor dentro de una empresa u otra organización.

Producción regenerativa: proporciona alimentos y materiales de forma que se apoyan resultados positivos para la naturaleza, que incluyen, entre otros: suelos sanos y estables, mejora de la biodiversidad local, mejora de la calidad del aire y del agua.

GLOSARIO

Reacondicionar: devolver un producto a un buen estado de funcionamiento. Puede incluir la reparación o sustitución de componentes, la actualización de especificaciones y la mejora del aspecto estético.

Reciclar: transformar un producto o componente en sus materiales o sustancias básicas y volver a transformarlos en nuevos materiales.

Remanufacturación: reingeniería de productos y componentes para dejarlos como nuevos con el mismo nivel de rendimiento, o mejorado, que uno de nueva fabricación.

Materiales renovables: materiales que se reponen continuamente a un ritmo igual o superior al de su agotamiento. Ejemplos: algodón, cáñamo, maíz, madera, lana, cuero, subproductos agrícolas, nitrógeno, dióxido de carbono y sal marina. Para encajar en una economía circular, estos materiales (cuando proceda) deben producirse utilizando prácticas de producción regenerativa.

Residuo cero: una jerarquía de principios centrados en la prevención de residuos que fomenta el rediseño de los ciclos de vida de los recursos para que todos los productos se reutilicen y/o reaprovechen. *Puede descargar la presentación **"Qué es el residuo cero"**

Vida útil/Tiempo de vida: periodo de tiempo que transcurre desde que un producto se libera para su uso tras su fabricación hasta el momento en que queda obsoleto sin posibilidad de recuperación a nivel de producto.